**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**PALTIM**

**Perioada campaniei: 15.09.2026 – 15.11.2025**

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Proiect de Design Interior Cadou", (denumită în cele ce urmează „**Campania Promoţională**" sau „**Campania**") este organizată de **CEDAR INVEST**, persoană juridică romană cu sediul in Şos. Bucureşti-Ploieşti, nr. 89A, clădirea MIRO, corp C2, etaj 4, sector 1, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/1170/2019, cod unic de înregistrare 40544320, atribut fiscal RO, reprezentată prin dl. Didier Balcaen, în calitate de director general ( în continuare "***Organizatorul***" *sau "****Cedar****"*).

Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament („**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**") care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, prin publicarea pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.paltim.ro, cât şi transmis oricărui participant la cererea acestuia.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii şi condițiile prezentului Regulament Oficial potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfăşurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament şi/sau de a modifica perioada Campaniei Promoționale şi/sau de a suspenda, oricând pe parcursul derulării acesteia, precum şi dreptul de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările şi/sau completările să fie făcute publice prin intermediul paginii de internet www.paltim.ro cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările sa intre in vigoare.

## SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE

Campania promoțională se va desfăşura pe teritoriul României în perioada **15.09.2026 – 15.11.2025**, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

Înscrierile în Campania Promoțională vor începe la data de **15.09.2026**, ora 00:00:00 şi vor înceta la data de **15.11.2026**, ora 23:59:59 (inclusiv). Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată şi oră nu va fi luată în considerare.

## SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această campanie promoțională pot participa orice persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, persoane fizice autorizate şi/sau persoane juridice cu sediul în România, care acceptă termenii şi condițiile

prezentului Regulament (denumiți în cuprinsul prezentului „**Participanţi**").

Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe la prezenta Campanie Promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește corecta participare la Campania Promoțională.

**SECȚIUNEA 4. OBIECTUL CAMPANIEI. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

Organizatorul oferă Participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile detaliate în prezentul, în perioada Campaniei Promoționale și cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, cu titlu gratuit un proiect de design interior personalizat realizat de studioul Atmosphere Interior Design SRL pe baza preferintelor Participantului pentru apartamentul achizitionat de acesta in perioada de valabilitate a campaniei promotionale cu conditia ca acesta sa faca obiectul Campaniei Promotionale (astfel cum sunt detaliate in Anexa 1 atașată prezentului Regulament) situat în clădirea 2 dezvoltata (identificată cu numărul cadastral **457426**-C1, carte funciara nr. **457426** a Mun. Timișoara, și denumită în cele ce urmează „Clădirea 1") a proiectului rezidențial „PALTIM" dezvoltat de organizator în Str. Anton Seiler, nr. 2,, Timişoara.

Obiectul proiectului de design interior primit cu titlu gratuit este definit astfel:

- Concept de design interior personalizat creat in urma discutiilor preliminare intre Participantul castigator si studioul Atmosphere Interior Design SRL
- Plan de mobilare
- Proiect de executie, care va conține toate elementele necesare implementării proiectului (cote, detalii de execuție, reparații etc.), suficiente in mod rezonabil pentru implementarea conceptului de design agreat , indiferent cu cine alege Participantul castigator să realizeze implementarea
- Deviz produse / Proiect de achizitii, ce nu include materiale de construcție grosiere (glet, adezivi, șuruburi etc.), ci doar elemente de design interior și decor.
- Vizite pe santier ale reprezentantilor Atmosphere Interior Design SRL in limita a maixum 2 ore per vizita, 2 vizite, intr-o limita rezonabila si pre-agreata de timp, având ca scop oferirea de consultanță la locație pentru implementarea proiectului de design interior predat anterior vizitelor, indiferent cu cine alege Participantul castigator să realizeze implementarea.
- Nu include implementarea finala a Proiectului de Design Interior personalizat, nici din punct de vedere servicii de executie, nici din punct de vedere achizitii ale mobilierului, obiectelor de decoratiuni sau orice alte obiecte agreat in Proiect. Implementarea cade in sarcina Participantului castigator si ramane la alegerea sa daca o va realiza si cu ce furnizori.

Participanții la prezenta Campanie iau la cunoștință și acceptă expres că participarea la Campanie se va face în mod voluntar iar acordarea premiilor se va face fără tragere la sorți, pe principiul primul Participant care achizitioneaza este primul Participant care beneficiaza, Participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile detaliate în prezentul, precum și a următoarelor:

- vizitarea paginii campaniei de pe site-ul www.paltim.ro, citirea prezentului Regulament și

**acceptarea condiţiilor prin bifarea** "Am citit şi sunt de acord cu regulamentul campaniei." de către Participant;

- completarea formularului de contact pentru a putea primi informări cu caracter comercial; şi
- semnarea unui contract de vânzare având ca obiect achiziţionarea unui apartament din stocul disponibil în Clădirea 1 din proiectul rezidenţial „PALTIM" (şi, dacă este cazul, a anexelor aferente) de către Participant şi Organizator, în limita stocului disponibil şi în termen de maxim 10 (zece) zile de la data încetării Campaniei Promoţionale.

Fiecare Participant ia la cunoştinţă şi acceptă că la data prezentului regulament stocul de apartamente ce face obiectul campaniei cuprinde un număr de 10 (zece) unităţi din cele listate conform Anexa 1 atasata, iar acesta poate varia în funcţie de contractele încheiate pe durata campaniei.

**SECŢIUNEA 5. SUSPENDAREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Campania Promoţională va putea fi suspendata ori poate înceta înainte de data stabilita in Secţiunea 2 din prezentul Regulament în caz de forţă majora, in cazul in care continuarea sa ar încălca prevedere legala, precum si in cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua Campania Promoţională. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunţa publicul prin intermediul site-ului www.paltim.ro, cu minim 24 (douăzeci si patru) de ore înainte de suspendare/încetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/încetării Campaniei Promoţionale.

**SECŢIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorii nu vor fi ţinuţi răspunzători pentru toate şi oricare prejudicii suferite de Participanţi ca urmare a sau în legătură cu participarea la prezenta Campanie.

**SECŢIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizatori şi Participanţii la prezenta Campanie Promoţională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

**SECŢIUNEA 8. PRELUCRAREA ŞI PROTECŢIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la Campania Promoţională Participanţii îşi exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, emailul, număr telefon fix/mobil) să fie prelucrate de Organizator, precum şi partenerii de organizare, în scopul desfăşurării prezentei campanii.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanţii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului Oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora, precum şi cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor prezentului Regulament şi cu respectarea dispoziţiilor Legii nr. 677/2001 privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, în scopul desfăşurării prezentei campanii, precum şi în scopuri statistice.

Organizatorul se obligă să respecte drepturile Participanţilor prevăzute de legile în vigoare. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terţi cu excepţia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligaţiile impuse de lege.

Participanţii la Campanie, în calitate de persoane vizate, au conform prevederilor Regulamentului UE

2016/679 al Parlamentului European şi a Consiliului, aplicabil în România începând cu data de 25 mai 2018 următoarele drepturi: dreptul de a se informa asupra datelor, de acces la date, de a rectifica datele, de a şterge datele, de a restricţiona prelucrarea datelor, de a retrage consimţământul de prelucrare a datelor, de a se opune prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a se adresa instanţei competente şi de plângere la autoritatea de supraveghere în conformitate cu dispoziţiile legale în vigoare pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanţii vor trimite Organizatorului la Şos. Bucureşti-Ploieşti 89A, clădirea MIRO, corp C2, etaj 4, Sector 1, Bucureşti o cerere întocmită in forma scrisa, datată si semnată sau un email la adresa office@speedwell.be.

**SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiţia informării publicului prin publicarea modificărilor pe pagina de internet www.paltim.ro.

**Organizator**

**CEDAR INVEST S.R.L.**

Didier Balcaen

## Anexa 1 – Lista apartamentelor supuse Campaniei Promoţionale

| Product Code | Apartment/house t | Floor Level | Net Surface (sqm) | Terrace surface (sq |
|---|---|---|---|---|
| 2A3.23 | 2-room | 3 | 67 | 7 |
| 2A4.29 | 2-room | 4 | 67 | 7 |
| 2A6.38 | 4-room | 6 | 100 | 34 |
| 2A6.39 | 4-room | 6 | 100 | 20 |
| 2B0.01. | 2-room | 0 | 66 | 75 |
| 2B0.03. | 2-room | 0 | 70 | 60 |
| 2B0.05. | 2-room | 0 | 57 | 40 |
| 2B4.23 | 3-room | 4 | 81 | 10 |
| 2B4.24 | 3-room | 4 | 81 | 10 |
| 2B6.32 | 3-room | 6 | 85 | 22 |
| 2B6.33 | 3-room | 6 | 84 | 22 |
| 2C0.02 | 1.5-room | 0 | 43 | 56 |
| 2C1.08 | 4-room | 1 | 109 | 10 |
| 2C1.13 | 3-room | 1 | 78 | 20 |
| 2C2.17 | 3-room | 2 | 93 | 10 |
| 2C2.19 | 3-room | 2 | 78 | 19 |
| 2C3.20 | 4-room | 3 | 109 | 10 |
| 2C4.28 | 2-room | 4 | 67 | 7 |
| 2C5.34 | 2-room | 5 | 67 | 7 |
| 2C5.35 | 3-room | 5 | 89 | 11 |
| 2C6.38 | 4-room | 6 | 100 | 21 |
| 2C6.39. | 4-room | 6 | 100 | 34 |

**Act adiţional nr. 1**

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale**

**Proiect de Design Interior Cadou**

Prezentul act adiţional („**Actul Adiţional**") la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale „Proiect de Design Interior Cadou" („**Regulamentul**") a fost încheiat astăzi 10.11.2026 („**Data Semnării**") de către **CEDAR INVEST S.R.L.**, persoană juridică romană cu sediul in Şos. Bucureşti-Ploieşti, nr. 89A, clădirea MIRO, corp C2, etaj 4, camera 2, sector 1, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/1170/2019, cod unic de înregistrare 40544320, atribut fiscal RO, reprezentată prin dl. Didier Balcaen, în calitate de director general ( în continuare "***Organizatorul***" *sau* "***Cedar***").

(*Orice termen cu majuscule prevăzut în prezentul Act Adiţional, care nu este definit altfel prin prezentul, va avea sensul care i s-a atribuit prin Regulament, astfel cum acesta este modificat prin prezentul Act Adiţional*)

**ÎNTRUCÂT**:

(A) Cedar organizează în perioada **15.09.2026 – 15.11.2025** Campania Promoţională „Proiect de Design Interior Cadou");

(B) Organizatorul şi-a rezervat dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfăşurării Campaniei prin încheierea unui act adiţional la Regulament, urmând ca modificările şi/sau completările să fie făcute publice prin intermediul paginii de internet https://www.paltim.ro/;

(C) Cedar doreşte modificarea Regulamentului prin prelungirea duratei acestuia, în conformitate cu termenii şi condiţiile prevăzute în prezentul Act Adiţional;

**PRIN URMARE**, având în vedere cele de mai sus, Organizatorul a decis încheierea acestui Act Adiţional, în următorii termeni şi condiţii:

**1. Prelungirea duratei Campaniei**

Cedar decide prin prezentul Act Adiţional prelungirea duratei Campaniei promoţionale, până la data de **30.11.2026**.

Astfel, înscrierile în Campania Promoţională vor înceta la data de **30.11.2026**, ora 23:59:59 (inclusiv). Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată şi oră nu va fi luată în considerare.

**2. Diverse**

2.1 Acest Act Adiţional face parte integrantă din Regulament.

2.2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate, cu excepţia celor afectate în mod direct sau indirect de prezentul Act Adiţional.

Prezentul Act Adiţional s-a încheiat astăzi 10.11.2025 şi va intra în vigoare în termen de 24 (douăzeci şi patru) ore de la publicarea sa pe pagina de internet https://www.paltim.ro.

**CEDAR INVEST S.R.L.**

_____

Prin Didier Balcaen

Director General