

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

PALTIM

Perioada campaniei: 15.09.2026 – 15.11.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Proiect de Design Interior Cadou”, (denumită în cele ce urmează **„Campania Promoțională”** sau **„Campania”**) este organizată de **CEDAR INVEST**, persoană juridică română cu sediul în Șos. București-Ploiești, nr. 89A, clădirea MIRO, corp C2, etaj 4, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1170/2019, cod unic de înregistrare 40544320, atribut fiscal RO, reprezentată prin dl. Didier Balcaen, în calitate de director general (în continuare **„Organizatorul”** sau **„Cedar”**).

Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament (**„Regulamentul”** sau **„Regulamentul Oficial”**) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, prin publicarea pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.paltim.ro, cât și transmis oricărui participant la cererea acestuia.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și/sau de a modifica perioada Campaniei Promoționale și/sau de a suspenda, oricând pe parcursul derulării acesteia, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice prin intermediul paginii de internet www.paltim.ro cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României în perioada **15.09.2026 – 15.11.2025**, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

Înscrierile în Campania Promoțională vor începe la data de **15.09.2026**, ora 00:00:00 și vor înceta la data de **15.11.2026**, ora 23:59:59 (inclusiv). Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată și oră nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această campanie promoțională pot participa orice persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, persoane fizice autorizate și/sau persoane juridice cu sediul în România, care acceptă termenii și condițiile

prezentului Regulament (denumiți în cuprinsul prezentului „**Participanți**”).

Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe la prezenta Campanie Promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește corecta participare la Campania Promoțională.

SECȚIUNEA 4. OBIECTUL CAMPANIEI. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Organizatorul oferă Participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile detaliate în prezentul, în perioada Campaniei Promoționale și cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, cu titlu gratuit un proiect de design interior personalizat realizat de studioul Atmosphere Interior Design SRL pe baza preferințelor Participantului pentru apartamentul achiziționat de acesta în perioada de valabilitate a campaniei promotionale cu condiția ca acesta să facă obiectul Campaniei Promotionale (astfel cum sunt detaliate în Anexa 1 atașată prezentului Regulament) situat în clădirea 2 dezvoltată (identificată cu numărul cadastral **457426-C1**, carte funciara nr. **457426** a Mun. Timișoara, și denumită în cele ce urmează „Clădirea 1”) a proiectului rezidențial „PALTIM” dezvoltat de organizator în Str. Anton Seiler, nr. 2,, Timișoara.

Obiectul proiectului de design interior primit cu titlu gratuit este definit astfel:

- Concept de design interior personalizat creat în urma discuțiilor preliminare între Participantul câștigător și studioul Atmosphere Interior Design SRL
- Plan de mobilare
- Proiect de execuție, care va conține toate elementele necesare implementării proiectului (cote, detalii de execuție, reparații etc.), suficiente în mod rezonabil pentru implementarea conceptului de design agreeat, indiferent cu cine alege Participantul câștigător să realizeze implementarea
- Deviz produse / Proiect de achiziții, ce nu include materiale de construcție grosiere (glet, adezivi, șuruburi etc.), ci doar elemente de design interior și decor.
- Vizite pe șantier ale reprezentanților Atmosphere Interior Design SRL în limita a maximum 2 ore per vizită, 2 vizite, într-o limită rezonabilă și pre-agreată de timp, având ca scop oferirea de consultanță la locație pentru implementarea proiectului de design interior predat anterior vizitelor, indiferent cu cine alege Participantul câștigător să realizeze implementarea.
- Nu include implementarea finală a Proiectului de Design Interior personalizat, nici din punct de vedere servicii de execuție, nici din punct de vedere achiziții ale mobilierului, obiectelor de decoratiuni sau orice alte obiecte agreeate în Proiect. Implementarea cade în sarcina Participantului câștigător și rămâne la alegerea sa dacă o va realiza și cu ce furnizori.

Participanții la prezenta Campanie iau la cunoștință și acceptă expres că participarea la Campanie se va face în mod voluntar iar acordarea premiilor se va face fără tragere la sorți, pe principiul primul Participant care achiziționează este primul Participant care beneficiază, Participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile detaliate în prezentul, precum și a următoarelor:

- vizitarea paginii campaniei de pe site-ul www.paltim.ro, citirea prezentului Regulament și

acceptarea condițiilor prin bifarea “Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei.” de către Participant;

- completarea formularului de contact pentru a putea primi informări cu caracter comercial; și
- semnarea unui contract de vânzare având ca obiect achiziționarea unui apartament din stocul disponibil în Clădirea 1 din proiectul rezidențial „PALTIM” (și, dacă este cazul, a anexelor aferente) de către Participant și Organizator, în limita stocului disponibil și în termen de maxim 10 (zece) zile de la data încetării Campaniei Promoționale.

Fiecare Participant ia la cunoștință și acceptă că la data prezentului regulament stocul de apartamente ce face obiectul campaniei cuprinde un număr de 10 (zece) unități din cele listate conform Anexa 1 atasată, iar acesta poate varia în funcție de contractele încheiate pe durata campaniei.

SECȚIUNEA 5. SUSPENDAREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania Promoțională va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în Secțiunea 2 din prezentul Regulament în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania Promoțională. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța publicul prin intermediul site-ului www.paltim.ro, cu minim 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de suspendare/încetarea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/încetării Campaniei Promoționale.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorii nu vor fi ținuti răspunzători pentru toate și oricare prejudicii suferite de Participanți ca urmare a sau în legătură cu participarea la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanții la prezenta Campanie Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campania Promoțională Participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, emailul, număr telefon fix/mobil) să fie prelucrate de Organizator, precum și partenerii de organizare, în scopul desfășurării prezentei campanii.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor prezentului Regulament și cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în scopul desfășurării prezentei campanii, precum și în scopuri statistice.

Organizatorul se obligă să respecte drepturile Participanților prevăzute de legile în vigoare. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de lege.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au conform prevederilor Regulamentului UE

2016/679 al Parlamentului European și a Consiliului, aplicabil în România începând cu data de 25 mai 2018 următoarele drepturi: dreptul de a se informa asupra datelor, de acces la date, de a rectifica datele, de a șterge datele, de a restricționa prelucrarea datelor, de a retrage consimțământul de prelucrare a datelor, de a se opune prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere la autoritatea de supraveghere în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la Șos. București-Ploiești 89A, clădirea MIRO, corp C2, etaj 4, Sector 1, București o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau un email la adresa office@speedwell.be.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția informării publicului prin publicarea modificărilor pe pagina de internet www.paltim.ro.

Organizator

CEDAR INVEST S.R.L.

Didier Balcaen

Anexa 1 – Lista apartamentelor supuse Campaniei Promoționale

Product Code	Apartment/house	Floor Level	Net Surface (sqm)	Terrace surface (sq
2A3.23	2-room	3	67	7
2A4.29	2-room	4	67	7
2A6.38	4-room	6	100	34
2A6.39	4-room	6	100	20
2B0.01.	2-room	0	66	75
2B0.03.	2-room	0	70	60
2B0.05.	2-room	0	57	40
2B4.23	3-room	4	81	10
2B4.24	3-room	4	81	10
2B6.32	3-room	6	85	22
2B6.33	3-room	6	84	22
2C0.02	1.5-room	0	43	56
2C1.08	4-room	1	109	10
2C1.13	3-room	1	78	20
2C2.17	3-room	2	93	10
2C2.19	3-room	2	78	19
2C3.20	4-room	3	109	10
2C4.28	2-room	4	67	7
2C5.34	2-room	5	67	7
2C5.35	3-room	5	89	11
2C6.38	4-room	6	100	21
2C6.39.	4-room	6	100	34